

Las 4 Mega Tendencias y Oportunidades en el Mundo del BienEstar



BienNegocio

| Introducción

Hace poco tiempo, el mar de nuestra vida estaba en calma. La marea era variable todo el tiempo, pero cuando alguna ola nos revolcaba, salíamos adelante con un poco de esfuerzo y todo seguía su curso.

Lamentablemente, la crisis por la pandemia del Covid 19 nos trajo más que una ola, un tsunami que está sacudiéndonos desde la raíz. Estamos ante un hito en la historia en el que la incertidumbre forma parte de nuestro día a día pues no tenemos idea de cuándo podrá terminar esta crisis ni la manera en que se desarrollarán nuestras vidas de ahora en adelante.

Pero cada crisis es la puerta a una nueva oportunidad y según Charles Darwin en su libro *El Origen de las especies*, lo más importante es que, ante hitos de la humanidad como el que estamos atravesando, sólo los más aptos sobreviven.

¿Y qué te convierte en un ser apto en este contexto? Ser proactivo. Y al inscribirte a esta Master Class estás demostrando que no estás esperando a que la ola se retire, sino que estás decidido a tomar tu tabla de surf y montarte en ella. **¡Estás a punto de aprender las instrucciones para convertirte en el surfista más osado!**

Si aún no te registras, asegura tu lugar aquí (cupos limitados):
<https://kangenmexico.mx/negocio-4-claves>

Debes saber que con cada inundación provocada por un tsunami, vienen también las tablas de salvación, objetos que en otro tiempo fueron una mesa o una puerta, pero que, ahora se convirtieron en balsas y tablas de surf sobre las cuales podrás sobrevivir y prosperar. Con estas balsas puedes montar las 4 Mega tendencias de las que te vamos a platicar a continuación. Ya estaban activas antes del tsunami, pero ahora, con el ímpetu de éste, adquirieron todavía más fuerza.

Las 4 Mega Tendencias a las que tienes que subirte para dominar la ola

¿Qué es una mega tendencia? No son modas ni duran uno o dos años. Son hitos históricos que revolucionan la vida de toda una civilización tal y como la conocemos, para que nunca vuelva a ser la misma. Para que me entiendas mejor, te voy a mencionar algunos de los hitos más importantes:

- **El descubrimiento del fuego y la rueda** (las primeras señales de evolución del mono en Homo Sapiens... y de civilización)
- **La Conquista de América** (y la conjunción de la sabiduría del viejo y el nuevo mundo en arte, gastronomía, ciencia y tecnología)
- **La Revolución industrial** (y el cambio de la agricultura, y artesanía a la producción en masa)
- **El Imperio romano de principio a fin** (y todos los avances tecnológicos que lo hicieron posible: carreteras, acueductos, comercio... ¡globalización!)
- **La Revolución francesa** (y el principio del fin de antiguos regímenes totalitarios para dar paso a la democracia)
- **El crack financiero de 1929** (y las herramientas para superar una crisis que parece insalvable)

Los hitos más recientes los hemos vivido casi todos los que estamos leyendo este libro: la evolución de las plataformas de música (del acetato al streaming), la sofisticación de las computadoras, la llegada de la telefonía celular, el internet y los smartphones; son sólo algunos de ellos. He aquí las 4 mega tendencias que se convertirán en tu tabla de surf si decides subirte:

Mega tendencia 1: Oro líquido

Muchos hablan del mercado de divisas como el más grande del mundo. Hasta hace algunos años teníamos acceso a agua fresca de manantiales. Desafortunadamente debido a la industrialización de las grandes urbes, la mayoría de las familias tiene acceso limitado al agua de calidad. Esto ha dado como resultado que ¡La venta de agua embotellada ya sobrepasó la venta de refrescos! Una fuerte tendencia en pro de la calidad de agua se viene desarrollando aproximadamente desde el 2015, cuando la BBC publicó un interesante artículo, en el que Eoin Fahy, Economista Jefe y Jefe de Inversión Responsable de la firma Kleinwort Benson Investors, quien ha hecho una exitosa carrera invirtiendo en agua, comenta: **"Es más que obvio que el agua es el producto más esencial en el mundo"**.

Desde ese entonces, **el mercado del agua está en franco crecimiento, y ya genera ganancias del 100%**. Además, conforme el mercado madure, esta cifras seguirán creciendo a gran velocidad, pues el problema no es que haya poca agua, sino que **no hay suficiente agua saludable**. De acuerdo con la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos, **sólo 1% del agua es consumible por los humanos.**⁽¹⁾ Esto abre la oportunidad a las empresas que están buscando darle más valor al agua y además generar ahorros para sus clientes potenciales.



⁽¹⁾ https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/09/150921_vert_cap_agua_como_inversion_yv

La contaminación del agua también amenaza al crecimiento económico, la salud pública y a la seguridad alimentaria, según el informe del Banco Mundial publicado en agosto de 2019. Según la OMS y la Unicef, la intensificación de la agricultura, el cambio climático y la industrialización también impulsan la contaminación hídrica, aumentando los residuos (micro plásticos y restos de productos farmacéuticos) en ríos, lagos y aguas subterráneas⁽²⁾... y en el agua que tomamos.



Otra mega tendencia que nos ayuda a ser conscientes de esta revolución es el acceso ilimitado a la información: La gente se está dando cuenta de que toma agua de mala calidad... y cada vez encuentra más evidencia científica de la importancia de tomar agua alcalina con minerales y electrolitos. Sin embargo, **todavía son pocas las familias que conocen y se benefician de tomar agua con antioxidantes (hidrógeno activo)**, lo que abre las posibilidades a un mercado novedoso, importante... y virtualmente desconocido.

Justamente por esta tendencia, la prestigiosa revista internacional "The Economist" publicó el artículo *Oro líquido*, donde explica que las embotelladoras están en una "carrera" para brindar agua de mejor calidad ya que se han dado cuenta que el mercado de agua embotellada es más lucrativo que el de los refrescos y que las personas están abriendo los ojos y demandando agua de mejor calidad.

Seguramente tú mismo te has estado encontrando con esta información, si no, seguramente no estarías aquí. Se han publicado cientos de artículos científicos acerca de los beneficios de tomar agua con hidrógeno activo por sus propiedades:



- Anti-envejecimiento⁽³⁾
- Anti-oxidantes⁽⁴⁾
- Anti-inflamatorias⁽⁵⁾
- Metabólicas⁽⁶⁾
- De rendimiento⁽⁷⁾
- Anti-diabetes⁽⁸⁾

La situación en México es especialmente favorable para este mercado, pues es el principal consumidor de agua embotellada en Latinoamérica. Según Manuel Valencia, director de Negocios Internacionales del Tec de Monterrey, **el consumo de agua embotellada está creciendo hasta un 7% anual**, mientras Kantar Worldpanel, indica que **un hogar consume más de 80 garrafones al año, equivalentes a cuatro litros al día, provocando un gasto de 1,358.00 pesos al año en promedio.**⁽⁹⁾ ¿Sabías que gastabas tanto en tomar agua?

Para una familia de 4 personas que esté tomando agua para hidratarse adecuadamente,

esa cantidad aumenta a 208 garrafones con un gasto anual de 8,320 pesos. Ahora, si la familia invierte en agua de buena calidad este número fácilmente **sube a \$15,000 pesos al año.** Y si vamos todavía más allá, si dicha familia decide tomar agua de garrafón premium, **que cuesta 300 pesos la pieza**, estaríamos hablando de un gasto de **¡62,400.00 pesos al año!**

⁽²⁾ <https://www.lavanguardia.com/vida/20190823/464211189454/agua-calidad-crisis-mundial-informe-banco-mundial-unicef.html>

⁽³⁾ "La Enzima prodigiosa" Hiromi Shinya p. 143

⁽⁴⁾ "La Enzima prodigiosa" Hiromi Shinya p. 136-147

⁽⁵⁾ Schmandt, B. Jacobsen, S. Becker, T. Liu, Z. And Dueke, K (2014). Dehydration Melting at the Top of the Lower Mantle. Science, 344 (6189), p 1265-1268

⁽⁶⁾ Hong, Y, Chen, S. and Zhang, J-M. (2010). Hydrogen as a Selective Antioxidant: A Review of Clinical and Experimental Studies. Journal of International Medical Research 38: 1893-1903.

⁽⁷⁾ Hong, Y, Chen, S. and Zhang, J-M. (2010). Hydrogen as a Selective Antioxidant: A Review of Clinical and Experimental Studies. Journal of International Medical Research 38: 1893-1903.

⁽⁸⁾ Dixon, B. Tang, J. and Zhang, J. (2013). The Evolution of Molecular Hydrogen: a noteworthy potential therapy with clinical significance. Medical Gas Research, 3(10).

⁽⁹⁾ <https://expansion.mx/empresas/2017/07/28/estas-son-las-empresas-que-mas-ganan-con-el-negocio-del-agua-embotellada>

Este tipo de gasto es cada vez más común entre las familias del mundo. De hecho un reporte publicado por Bloomberg el año pasado muestra que la venta de agua premium esta creciendo entre 36%-78% al año. Mientras en México, sabemos por fuentes de la industria, que la venta de agua alcalina y agua premium esta creciendo más de 100% al año.⁽¹⁰⁾

Pero, como podrás ver en la siguiente Mega tendencia, el reino del agua embotellada está por llegar a su fin, pues las personas están buscando agua de calidad sin recurrir a las botellas de plástico...

Mega tendencia 2: No más plásticos.

Estamos cansados de seguir consumiendo plásticos, de seguir dañando nuestros organismos y nuestros ecosistemas. Cada vez hay más información de que el agua es el soluble universal, es decir, que es el elemento que tiene más potencial para absorber las características de cada envase que la contiene. Por lo mismo, cada vez que tomamos agua, embotellada o del grifo, estamos consumiendo pequeñas cantidades de petroquímicos que podrían afectar nuestra salud.

La prohibición del agua embotellada en plástico es una tendencia en crecimiento. San Francisco, Hong Kong y Montreal prohibieron la venta de estas botellas, mientras que otras capitales como París o Londres están instalando más fuentes públicas de agua potable y hasta Nueva York ya está considerando subirse a esta ola.

Esto se debe a las conclusiones de diferentes estudios que demuestran la **toxicidad que adquiere el agua al almacenarse en estos envases**, además de la cantidad de basura que genera, pues se estima que cada minuto se consumen un millón de botellas de plástico de agua en el mundo.⁽¹¹⁾

Destaca una investigación publicada por la BBC de Londres y llevada a cabo por la Universidad Estatal de Nueva York que arroja datos alarmantes: Se examinaron 250 botellas de nueve países diferentes y se descubrió un promedio de 10 partículas de plástico por litro, cada una más grande que el ancho de un cabello humano, lo que demuestra que **casi todas las botellas de agua de las principales marcas contienen pequeñas partículas de plástico.**⁽¹²⁾



Aunque estudiar el impacto de los micro plásticos sobre la salud es complicado porque no se pueden realizar experimentos con humanos y porque los plásticos y sus aditivos actúan de forma distinta según las circunstancias físicas y químicas⁽¹³⁾; otro estudio elaborado paradójicamente por Ciel, y publicado en Tierra.org, indica que **la ingestión y/o inhalación de partículas de micro plástico introduce en nuestro organismo sustancias tóxicas que podrían generar impactos nocivos sobre la salud**, como inflamación, genotoxicidad, estrés oxidativo, apoptosis y necrosis, relacionados con enfermedades cardiovasculares, cáncer y enfermedades autoinmunes.⁽¹⁴⁾

⁽¹⁰⁾ Fuente de Bloomberg / IRI: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-06-10/is-alkaline-water-really-better-essentia-coke-join-drink-trend>

⁽¹¹⁾ <https://www.lavanguardia.com/natural/20180708/45701613302/agua-plastico-botella-prohibir.html>

⁽¹²⁾ <https://www.bbc.com/mundo/noticias-43411826>

⁽¹³⁾ https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/grandes-reportajes/es-plastico-amenaza-para-nuestra-salud_12739/2

⁽¹⁴⁾ [https://www.tierra.org/un-estudio-revela-los-impactos-del-plastico-sobre-la-salud/#:~:text=Puede%20suponer%20una%20ingesti%C3%B3n%20y,%20necrosis\)%2C%20relacionados%20con%20resultados](https://www.tierra.org/un-estudio-revela-los-impactos-del-plastico-sobre-la-salud/#:~:text=Puede%20suponer%20una%20ingesti%C3%B3n%20y,%20necrosis)%2C%20relacionados%20con%20resultados)

Otro artículo que no queremos más en nuestras vidas son las bolsas de plástico, y su prohibición se está replicando en casi todo el mundo. **El impacto de estas bolsas en el medio ambiente es tan grave que en algunos países incluso se le considera un crimen, por ejemplo, en Kenia, donde las multas pueden llegar a 35 mil dólares y en algunos casos, cárcel por 4 años.** A esto debemos sumar que 45 países ya las prohibieron parcial o totalmente. En México, por ejemplo, trece estados ya se subieron a esta ola y la tendencia sigue en aumento.⁽¹⁵⁾



Te preguntarán, ¿cuál es la solución? Si tomas agua del grifo no estás tomando agua de la mejor calidad y si tomas agua embotellada, tampoco. Pero no te preocupes. **Cada día hay más avances tecnológicos que mejoran nuestra calidad de vida en todos los aspectos** y también existe un sistema innovador que lleva hasta nuestro hogar la mejor agua posible.

Esta agua, viva y poderosa, no sólo carece de micro plásticos y otros contaminantes, sino que contiene los elementos necesarios para mejorar nuestra salud a tal grado, que con el simple hecho de tomar agua, estamos robusteciendo todo nuestro cuerpo, especialmente el sistema inmunológico en este momento en que más lo necesitamos.

Mega tendencia 3: Un hogar libre de químicos tóxicos.



¿Crees que comprando los productos de limpieza que venden en el súper estás manteniendo tu casa limpia y en buenas condiciones? Lamento informarte que estás en un error. **Los países más desarrollados están comenzando a realizar estudios acerca de lo dañinos que son los productos de limpieza.** Y en este panorama de pandemia, la contradicción raya en la paradoja, al multiplicarse la venta de dichos productos.

Según los estudios de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos, está comprobado que **estos artículos son tóxicos (y algunos casos, hasta cancerígenos), pues contienen petroquímicos que generan enfermedades y contaminan nuestro ambiente.** Estamos ignorando que mueren muchas más personas de otras enfermedades por estos químicos⁽¹⁶⁾.

En esta pandemia los protagonistas indiscutibles han sido el Lysol (que asegura eliminar el 99.9% de los gérmenes), el cloro (que aconsejan diluir en agua y colocar en jergas y tapetes que debes pisar para evitar la entrada del Covid 19 en tu casa), y por supuesto, el alcohol en gel, comúnmente llamado gel antibacterial. **La paradoja es, te “protegen” contra el coronavirus, pero te pueden estar provocando otras enfermedades.**

Así es: los químicos que encuentras en productos con fragancia, quitamanchas, limpiadores, detergentes, jabones, lavavajillas, suavizantes para ropa y jabones de tocador etiquetados como antibacterianos, son:

- **Disruptores endocrinos**, por lo que reducen la fertilidad en hombres y mujeres y pueden provocar afecciones ginecológicas en las mujeres, además de enfermedades graves en la tiroides.
- **Contienen neurotoxinas** y son posibles carcinógenos.
- **Pueden promover el crecimiento de bacterias resistentes y combatir a las que son necesarias.**

⁽¹⁵⁾ <https://www.gq.com.mx/entretenimiento/articulo/que-paises-prohiben-el-uso-de-bolsas-de-plastico>

⁽¹⁶⁾ https://cchp.ucsf.edu/sites/g/files/tkssra181/f/ToxicProductsSP_091807.pdf

- **Son irritantes de la piel y los ojos.** Algunos pueden causar quemaduras graves.
- **Causan problemas respiratorios, renales y digestivos crónicos.**
- **Generan narcosis, edema pulmonar y hepático severo.** ⁽¹⁶⁾

Sé que suena terrible pero no te asustes. Esta Mega Tendencia tiene algo positivo: nos obliga a regresar a nuestras raíces, a reencontrarnos con los productos de limpieza que elaboraban nuestras abuelas con vinagre blanco, limón, bicarbonato y una serie de productos inocuos que seguramente tienes en tu alacena.

Sorprendentemente un tipo de agua con un pH de 2.5 ácida fuerte también es una opción mucho más económica y amigable con nuestro ambiente. Pocas personas conocen las propiedades del agua ácida fuerte pero cada vez se esta utilizando más a nivel industrial. Este conocimiento ha movido...También han movido a algunos emprendedores a generar una oferta alternativa ecoamigable, que sin duda debes comenzar a implementar hoy mismo.



Mega tendencia 4: Todo es online.

Una de las tendencias más marcadas por la pandemia ha sido el crecimiento del mundo online y el e-commerce. Esta mega tendencia ya existía antes de la pandemia, pero, según expertos, sólo en México se avanzó 5 o 10 años en esta materia.



El efecto Covid en el e-commerce vino a ser una onda de choque: con más de tres mil novecientos millones de personas en cuarentena, lo que equivale a la mitad del planeta: **la gente sabe que es peligroso salir, así que comenzaron a repuntar las compras electrónicas**, sobre todo las de alimentos, farmacia, **productos de limpieza y bienestar (entre los que figura el agua)**, entretenimiento y conectividad.

El panorama en México es también alentador: De acuerdo con la consultora Kantar Worldpanel, **México fue el país que sumó más compradores, con un crecimiento del 500%**, pues al menos el 24% de los compradores ha intentado comprar digitalmente para recibir los productos en casa. En cuanto a los consumidores, el 69% pertenece a la clase media. ⁽¹⁷⁾

Como puedes notar, **el boom del e-commerce es la respuesta obvia a las restricciones físicas** a las que nos estamos enfrentando y representa el triunfo de la economía de datos pues las búsquedas en internet subieron entre 50 y 70%. ⁽¹⁸⁾

Este crecimiento es sin duda una oportunidad, que si te subes a la ola, puedes aprovechar, ya que **otro regalo que tiene para nosotros la Internet es la facilidad con la que puedes acceder a información de valor** (como este e-book y la Master Class que lo complementa), que pone a tu alcance cada uno de los recursos que necesitas para comenzar a alinear tu tabla.

⁽¹⁷⁾ <https://www.ecoticias.com/sostenibilidad/114471/8-toxicos-acechan-salud-productos-limpieza>

⁽¹⁸⁾ <https://www.forbes.com.mx/negocios-industrias-ganadoras-perdedoras-covid19/>

⁽¹⁹⁾ <https://www.forbes.com.mx/el-efecto-de-covid-19-en-el-ecommerce/>

*Si aún no te registras, asegura tu lugar aquí (cupo limitado):
<https://kangenmexico.mx/negocio-4-claves>*

Este es el momento justo para aprovechar la oportunidad: **Cualquiera puede generar una infraestructura propia para tener un negocio online, sin salir de casa**, además ya cuentas con las herramientas para hacerlo todo desde tu casa (tu computadora y tu Smartphone).

¡Emprender nunca ha sido tan sencillo como ahora! y en este contexto es tu mejor opción.



Un mundo de oportunidades: ¿Quieres ser parte de esta mega ola?

El mundo cambió y, para bien o para mal ya no volverá a ser igual. La ventaja que encontramos en el **hito que estamos atravesando** es que **gran parte de los cambios que está trayendo están firmemente conectados con las cuatro mega tendencias** que te ayudarán a subirte a la ola y no sólo para sobrevivir, sino para prosperar.

La prosperidad es ese bien tan ubicuo que muchos de nosotros no sabemos cómo identificarlo. Para algunos, la prosperidad es poder tener comida caliente, sana y fresca cada día en la mesa y compartirla con su familia. Para otros, es tener una casa grande y espaciosa para generar recuerdos imborrables. Algunos sueñan con viajar por el mundo, tener un yate o un auto de alta gama... Lo importante es que, cuando tú quieres crear tu propia

riqueza física, mental y financiera, tienes que buscar la manera de comercializar productos que vayan de la mano con las cuatro mega tendencias y que además contemplen los **5 aspectos clave para que puedas diferenciarte y triunfar**. Aquí te decimos cuáles son:

Que sea algo innovador, diferente e importante

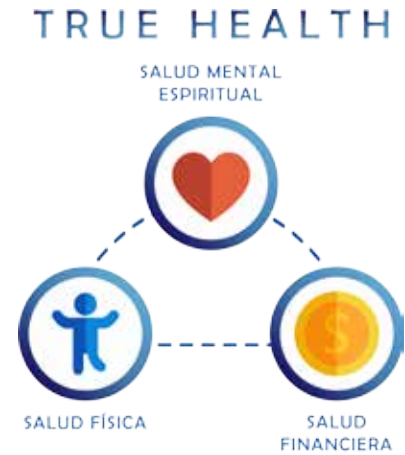
La gente está aburrida y desesperada. Está buscando la manera de treparse a la ola y que no lo arrastre. **Hay que aprovechar que, gracias a la pandemia, la gente quiere cuidar su salud más que nunca**. Y si tú cuentas con un producto que le brinde todo esto y más, estarás pronto en la cresta de la ola.

Al comercializar productos innovadores que ofrezcan bienestar y salud en los tiempos que corren, estás asegurándote de aprovechar las mega tendencias, además de **ayudar a la gente a implementar en sus vidas el bienestar físico, económico y emocional**.

Ser un agente de cambio en los tiempos que corren llenará tu vida de sentido, algo indispensable para la resiliencia que todos necesitamos hoy más que nunca. Y si en el camino te fortaleces económicamente, ¿qué más puedes pedir?

Si eliges subirte a esta ola, siempre debes tener tu enfoque en el **triángulo de verdadera salud**:

- **La salud física** que te proporcionan los nutrientes vivos y los buenos hábitos, en vez de productos y hábitos dañinos, mientras apoyas a su vez el Bienestar de otros.
- **La salud financiera** que te permitirá fortalecerte económicamente y alcanzar todos tus objetivos.
- **La salud emocional** que obtendrás de manera automática al implementar en tu vida las dos anteriores.



Cuando quieres triunfar económicamente tienes que encontrar:

- 1 **Un producto oportuno e innovador**, y que además te provea de las técnicas de marketing y ventas que ayudaron a los que antes que tú, están siendo artífices de su propia riqueza.
- 2 **Un artículo diferente, único, que no todos conozcan**, que tenga su propia cancha, es decir, cero competencia. Que sea atractivo y sobre todo indispensable en los tiempos que corren.
- 3 **Un concepto interesante, actual, que se pueda apoyar de las 4 mega tendencias**, que desde dónde lo veas tenga algo atractivo, que pueda llegar a segmentos diferentes, que pueda cumplir varias funciones, y que beneficie sin dudas a la gente a la que le hablemos.
- 4 **Escalable ¿qué significa?: llegarle a más personas**, que sea multiplicable a través de cualquier plataforma online. Que fácilmente puedas, una vez que tengas la fórmula, apretar un botón y llegar a muchas más personas. ¡Libertad física, geográfica y financiera a la vista!
- 5 **Que tu esfuerzo se vea recompensado ilimitadamente**. Seguramente estás cansado de hacer el máximo esfuerzo para obtener una mínima remuneración que apenas te alcanza para medio vivir. Esto se tiene que acabar. **Tienes que buscar un modelo de negocio y un producto que te ayuden a cumplir tus metas más ambiciosas**. Si, las que sean. ¡Ya es tiempo de que todos tus esfuerzos se vean retribuidos!



El negocio perfecto en estos tiempos reúne todas estas características, además de **que puedas hacerlo desde cualquier lugar y obtengas libertad financiera y geográfica**, porque, seamos honestos, ¿quién no ha soñado con azotar la puerta de la oficina para siempre jamás y tener un negocio **online que tenga impacto positivo con el mundo** y que además, una vez que conozcas la fórmula, **se mantenga virtualmente solo**?

Pero espera... sólo faltan algunos detalles más para asegurarte que realmente es el negocio para ti:

- **Que esté alineado con tu visión.**
- **Que realmente te llene de satisfacción hacerlo.**
- **Que sea amigable con el mundo...** sobre todo en éste momento en el que más lo necesita.

¿Qué necesitas para beneficiarte de las Mega Tendencias y crear tu propio negocio exitoso?

Conocer las cuatro herramientas clave y los 16 ingredientes para triunfar. [Aquí te mostramos un resumen de lo que mostramos en el webinar:](#)

	Comunicación	Ventas	Escalabilidad	Estrategia
Primera Ola 	Creando tu avatar	Auto-confianza	Tu visión, tu éxito	Bases sólidas
Segunda Ola 	El Beneficio del Beneficio	Construyendo Rapport	Marketing de Conversión	Infraestructura
Tercera Ola 	Tipos de personalidad	El Arte de las Preguntas	Ads y Storytelling	Cross-selling
Cuarta Ola 	Presentación Efectiva	Patrones de lenguaje	Estrategias de crecimiento	Super Mentores (Local/Int)

Si aún no te registras, asegura tu lugar aquí (cupó limitado):
<https://kangenmexico.mx/negocio-4-claves>

¿Y cómo saber que esta propuesta es realmente para ti?

Ahora que ya conoces las tendencias y las oportunidades que requieres, te invitamos a que contestes las siguientes preguntas para que puedas **aprovechar al máximo tu Master Class y subirte a la ola de las oportunidades.**

Es importantísimo que contestes estas preguntas **antes del Master Class** para que realmente **te comprometas** y logres lo que te propones. Sólo te tomará unos minutos.

1. **Meta de ingreso mensual que te gustaría para ti: A corto (0-6 Meses) / Mediano (6-12 meses) / Largo Plazo 12-24 meses)**

2. **Lista de personas que puedes invitar como socios potenciales a hacer el negocio contigo**
***(De preferencia personas con una visión similar a la tuya, comprometidas con el bienestar, y que quieran desarrollarse y tener éxito en un negocio enfocado al bienestar)**

3. ¿Del 1-10Cuál es tu nivel de compromiso para lograr “True Health” Salud Física, Financiera y Emocional?

4. Debes de tener claro ¿Cuánto tiempo (horas) le quieres dedicar por día / semana a este nuevo emprendimiento?

5. Y la más importante ¿Cuál es tú visión a largo plazo? ¿Cómo te visualizas, cómo visualizas a tu familia, tu estilo de vida?

Un comentario final...

Y bien, ¿cómo te sientes? Steve Jobs solía decir que **cuando encuentras tu vocación tienes una sensación similar a cuando te enamoras**. ¿Sientes el mismo entusiasmo?, ¿Estás energizado y tu corazón late fuerte cuando piensas en esta nueva oportunidad? Entonces, querido amigo, ¡te aseguro que estás por tomar el camino correcto!



BienNegocia

